



第十四届海峡两岸（厦门） 文化产业博览交易会

CCCIF

The 14th Cross-Strait (Xiamen)
Cultural Industries Fair

时间：2023年8月4日-8月7日

地点：福建·厦门

海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会组委会



CCCIF

海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会

Cross-Strait (Xiamen) Cultural Industries Fair

主办单位：中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府

承办单位：厦门市人民政府、台湾亚太文化创意产业协会

协办单位：中国工艺美术学会、中国陶瓷工业协会

运营单位：厦门文广传媒集团、厦门文广会展有限公司

海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“海峡两岸文博会”），创办于2008年，是全国唯一以“海峡两岸”命名并由两岸众多文化机构共同参与的综合性展会，是国家级综合性文化产业博览交易会。

海峡两岸文博会自创立以来，始终秉持“一脉传承，创意未来”主题，以增进两岸文化及产业交流与合作、巩固厦门作为两岸交流“桥头堡”地位、推进祖国和平统一大业为宗旨，重点促进文旅融合发展和文化产业数字化升级。目前海峡两岸文博会已成功举办十三届，成为海峡两岸文化产业交流交易、文旅项目投资对接重要平台。

海峡两岸文博会举办城市——厦门，作为第一批国家文化和旅游消费试点城市，具有与台湾的地缘优势、海丝战略的支点优势、一带一路的经济优势、突出的惠台利民政策、重大的项目产业支持、活跃的文化氛围。

海峡两岸文博会十三年 一脉传承 创意未来

国家级

综合性文化产业博览
交易会

TOP3

国内文化创意产业最
具特色十大文博会连
续多年排名前三

重要平台

海峡两岸文化交流交易、
文旅项目投资对接重要
平台

文博会平台价值 产业辐射 城市赋能

海峡两岸文博会突出两岸融合成果展示，提升两岸文化经济对接实效，自2008年创办至今，推动两岸文化产业交流和合作，实现了双赢，已经成为海峡两岸文化交流合作和投资交易的重要平台

01 两岸交流

持续打造文旅产业对接交流会、构建文旅IP交流平台。2020年，厦门市签约文旅项目38个、签约额74.23亿元。举行T.621数字创意产业大会。举办“厦门AR文旅之城”签约仪式，以“AR赋能数字文旅之城”为主题展开演讲与对话。

02 文旅投资

以政企对接形式，发挥政府与企业的桥梁优势，开展专场招商大会、产业政策解读说明会，城市营商环境讲解会等。历届文博会中，最多签约项目数量为186项，最高签约金额为507.22亿元。

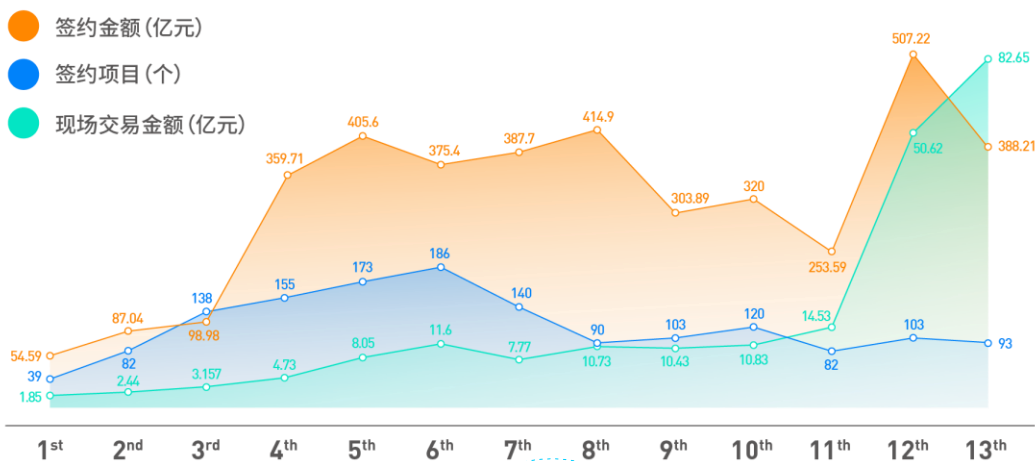
03 城市营商

融合文化科技、5G通信、产品研发，以5G+AR技术共建厦门AR文旅之城，服务城市文旅高质量发展。以产业数字化、数字产业化为主线，推动数字技术与文化产业融合发展。利用“5G+XR+AR”等最新技术搭建文博云展平台，累计18万浏览。

04 数字赋能

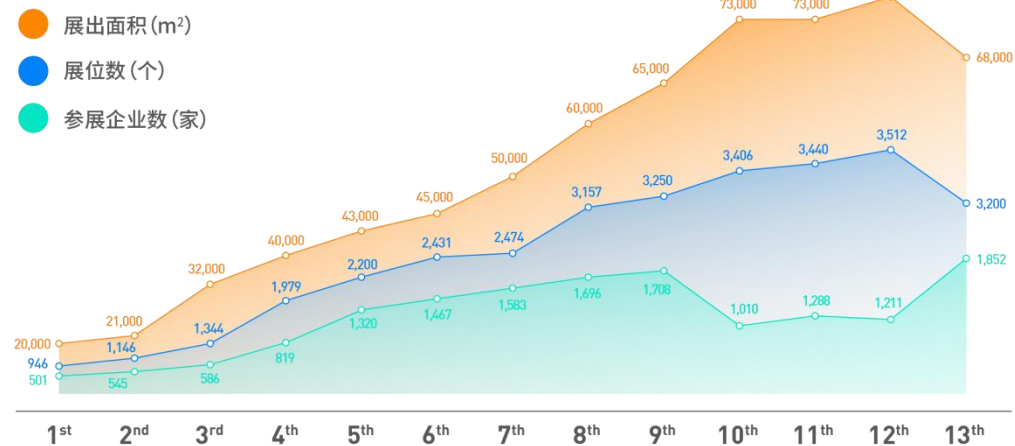
历届展会实效不断提升

历届文博会签约交易情况

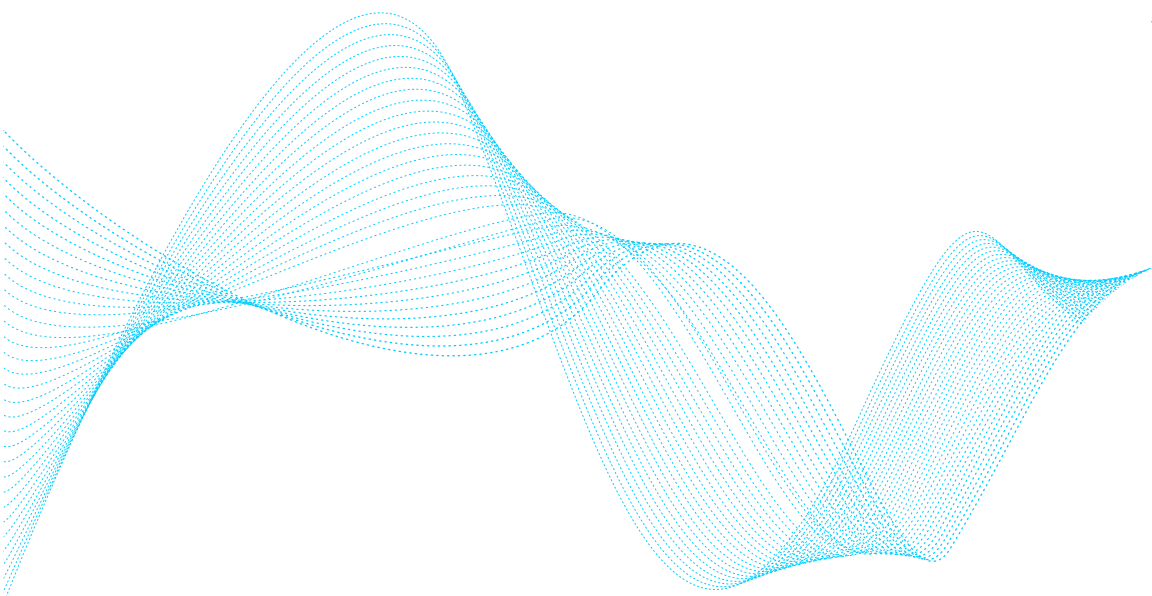


13届累计总签约金额 **3956.83亿元**
 年平均增长率 **17.76%**
 13届累计总签约项目 **1504 个**
 年平均增长率 **7.51%**
 13届累计总现场交易 **219.387亿元**
 年平均增长率 **37.25%**

历届文博会展会情况



展商遍布全球：一带一路沿线 **10+**
 大陆省市 **20+**、台湾县市 **21+**
 展览规模 **7,5000m²**
 总参观人数 **30万+**人次
 参展企业 **1500+**家



更新处
静水流深

本届主题规划

静 水 流 深
更 新 处

在秉承“一脉传承，创意未来”的主题之下，提出本届主题——

静水流深 更新处

“光而不耀，静水流深”原文出自《道德经》。意思是：表面平静的水，却不知道水下有多深，象征着为人处世不张扬，态度柔和，胸中却有万千丘壑，内心很有想法和内涵。

在这里，我们更要表达的是：文化创意，是一种静美的事业，而要把这样的美好事业发扬壮大，则需要向更深更远和更长时期的发掘与耕耘。深的同时还要持续的动，静水流深恰是这样的文化表达，也是海峡两岸文化文创的持续耕耘与互动状态。

2023年，积蓄了更多更深更多元势能的海峡两岸文博会，也恰是“静水流深”的“更新”之处。



本届文博会通过“文化力”、“创新力”与“青年力”三大主题为核心。融合三力，呈现一场别开生面的文化盛宴。

文化力

海洋商贸文明， 海峡文化共振

创新力

数智文化赋能， 产业创新创造

青年力

青年跨域协作， 世界合作新力

整体规划

展览规模 100,000m²

4 大板块&展区

- ✓ 文化和旅游板块
- ✓ 工美艺术板块
- ✓ 数娱影视板块
- ✓ 创意设计板块

4 项专业奖项

- ✓ 福建省高校艺术设计奖
- ✓ 厦门好创意设计大赛颁奖
- ✓ 瓷艺茶礼大赛评奖颁奖
- ✓ 最佳展览展示奖、最佳展品设计奖

N 场投融专场、签约专场

- ✓ 文化和旅游部精品项目交流对接会
- ✓ 产业政策发布会
- ✓ 招商推介会
- ✓ 重大项目签约会

1 个传统文化复兴IP

- ✓ 与文旅局长们的下午茶
- ✓ 茶文化展
- ✓ 东方茶席展

1 场青年潮玩盛会

- ✓ 海峡两岸青年网红主播大赛
- ✓ 新青年新茶、新潮、新科技
- ✓ 青年设计师作品展、青年主题论坛、青年主理人
- ✓ 夜文博 / 音乐+ / 微醺市集

1 场文博大讲堂

- ✓ 主题论坛
- ✓ 青年主题论坛
- ✓ T.621数字创意产业大会

展馆规划

文化旅游板块

突出文化驱动城市更新主题，着重展示文化产业在提升城市品质、促进城市转型和产业升级的新成果和文化赋能乡村振兴的新做法、新经验和新成就成果及案例

创意设计板块

突出设计赋能城市更新

展示设计赋能城市的成果及案例，海峡两岸高校文化创意设计展，创意城市奖发布和论坛

数娱影视板块

突出数智创新

展区展示数字文化艺术作品、虚拟现实、增强现实、3D打印等数字文化产品，展现科技与文化产业的融合

工美艺术板块

突出传统文化复兴与更新运用

尽显传统文化的复兴之路和传统文化在现代社会中的创新应用，现代美学完美呈现以及突出与展示数字应用在传统文化复兴与更新中的运用

四大专业板块 突出三大主题趋势



■ 工美艺术

■ 文化旅游

■ 创意设计

■ 数娱影视

■ 合作展区

■ 同期展

工美艺术

传统文化复兴与更新

旨在探索传统文化的复兴之路和传统文化在现代社会中的创新应用，让更多人了解和关注中国传统文化，以及传统文化在现代社会中的重要价值。

展示设计赋能城市更新成果及案例，举办设计赋能文旅品牌提升、创意城市奖发布/论坛、设计行动等一系列活动

设计赋能 城市更新

数智创新

展示数字文化艺术作品、虚拟现实、增强现实、3D打印等数字文化产品，展现科技与文化产业的融合。

A decorative graphic consisting of a series of overlapping, wavy blue lines on the left side, transitioning into a solid blue diagonal line that extends from the top right towards the center. The text is positioned to the right of the wavy lines, centered vertically relative to the diagonal line.

展区设置与配套

为主题，

展区设置

文化
旅
游



文化旅游板块

主打“文化驱动城市更新”主题，着重展示文化产业在提升城市品质、促进城市转型和产业升级的新成果和文化赋能乡村振兴的新做法、新经验和新成就，以及文旅产业带来的新消费业态、新型消费模式和新型消费场景。

展区设置：

省、市主题展区 / 厦门六区组团展区 / 福建省文化旅游品牌综合馆 / 两岸城市文创展区

配套活动：

文化和旅游部精品项目交流对接会 / 招商引资专场 / 项目签约

展区设置

创意设计



创意设计板块

聚焦“两岸青年设计”鼓励海峡两岸高校大学生创意创新，发掘和展现高校优秀设计作品，新增新锐100设计展、厦门文旅IP品牌展，力邀台北故宫文创第一品牌“神话言”等知名文创IP，打造海峡两岸IP授权交易展，台湾亚洲大学、台湾长荣大学、台湾东海大学、台湾实践大学等台湾高校参展，推动两岸高校创意设计教育与实践的交流合作。

展区设置:

海峡两岸高校文化创意设计展区 / 高校艺术设计奖展区
两岸IP授权展区 / 新锐100设计展

配套活动:

福建高校艺术设计奖 / 创意城市奖发布 / 社会设计行动/
海峡两岸大学生文化创意论坛

展区设置

数字科技



数字科技板块

主打“数智创新扩展文旅边界”主题，着重展示数字文化艺术品、虚拟现实、3D打印等数字文化产品以及“科技+影视文化”融合案例，引进云从科技、百度文心一言等人工智能平台企业，展示智慧出行、智慧治理、数字人、云游戏等通用人工智能、多元应用场景；引入云游戏服务品牌阿里巴巴元境、京东科技、咪咕文化科技等文化科技企业展示视听、游戏、动漫等数字内容产品。

展区设置：

数字科技展区 / 数字文化产品展区 / 影视科技展区

配套活动：

2023海峡两岸青年网红主播大赛

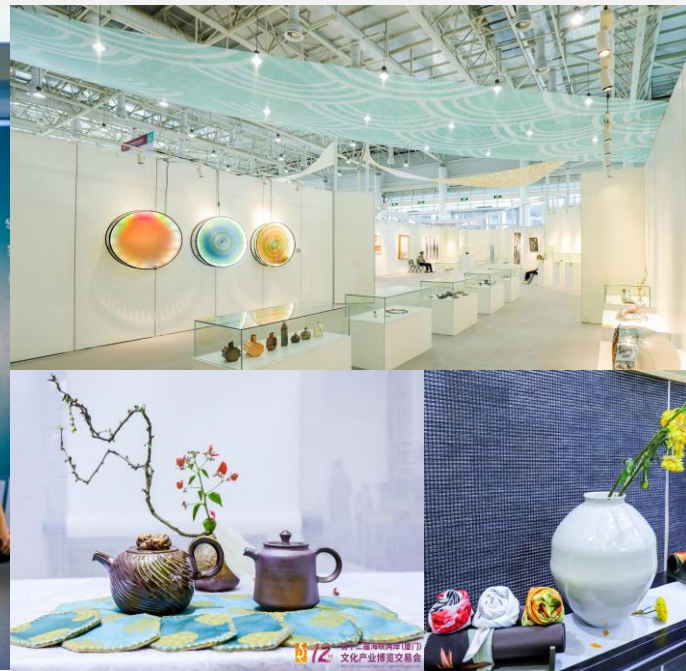
T.621数字创意产业大会

展区设置

工美艺术

工美艺术板块

主打“传统文化复兴与更新运用”主题，着重展示新技术、新材料、新工艺在传统文化上的创新应用、瓷茶文化和现代生活美学，引进文化和旅游部“茶和天下”品牌，衍生打造两岸瓷茶文化交流展项目，以沉浸式茶空间展示瓷茶文化及现代生活美学；引进中国陶瓷工业协会主办的“大地奖”中国陶瓷创新与设计大赛优秀作品展，提升展会专业度和展品品质。



展区设置:

两岸工艺艺术品展区/ 东方茶席展区/ 瓷茶文化展区 / 新型茶饮展区/ 八闽市集展区

配套活动: “大地杯”优秀作品展、与文旅局长们的下午茶

展区设置 传统文化复兴IP



东方茶席

- 与文旅局长们的下午茶
- 茶文化展
- 东方茶席展

用茶文化促进文旅产业的招商合作；
用艺术策展与地方文化特色相融合；
汇聚茶礼、香礼、器物及生活美学空间品牌，传承文化，
阐释生活，创造新文化复兴IP

茶文化作为中国传统文化的重要组成部分，对于文旅产业的发展起到了重要的推动作用。

将东方茶席与文旅对接会相结合，以茶为媒介，通过茶礼的表达方式，以文化体验和文化传承的过程，强化文旅行业与会者的互动与情感沟通。

东方茶席

配套活动

文博会大讲堂

- ✓ T.621数字创意产业大会
- ✓ 主题论坛“围绕城市更新、人工智能立体化解读”
- ✓ 青年力主题论坛-----
“设计论坛、音乐论坛、艺术论坛”



配套活动

专业品牌赛事

- ✓ 福建省高校艺术设计奖
- ✓ 瓷艺茶礼大赛评奖颁奖
- ✓ 最佳展览展示奖
- ✓ 最佳展品设计奖



配套活动

对接与交流

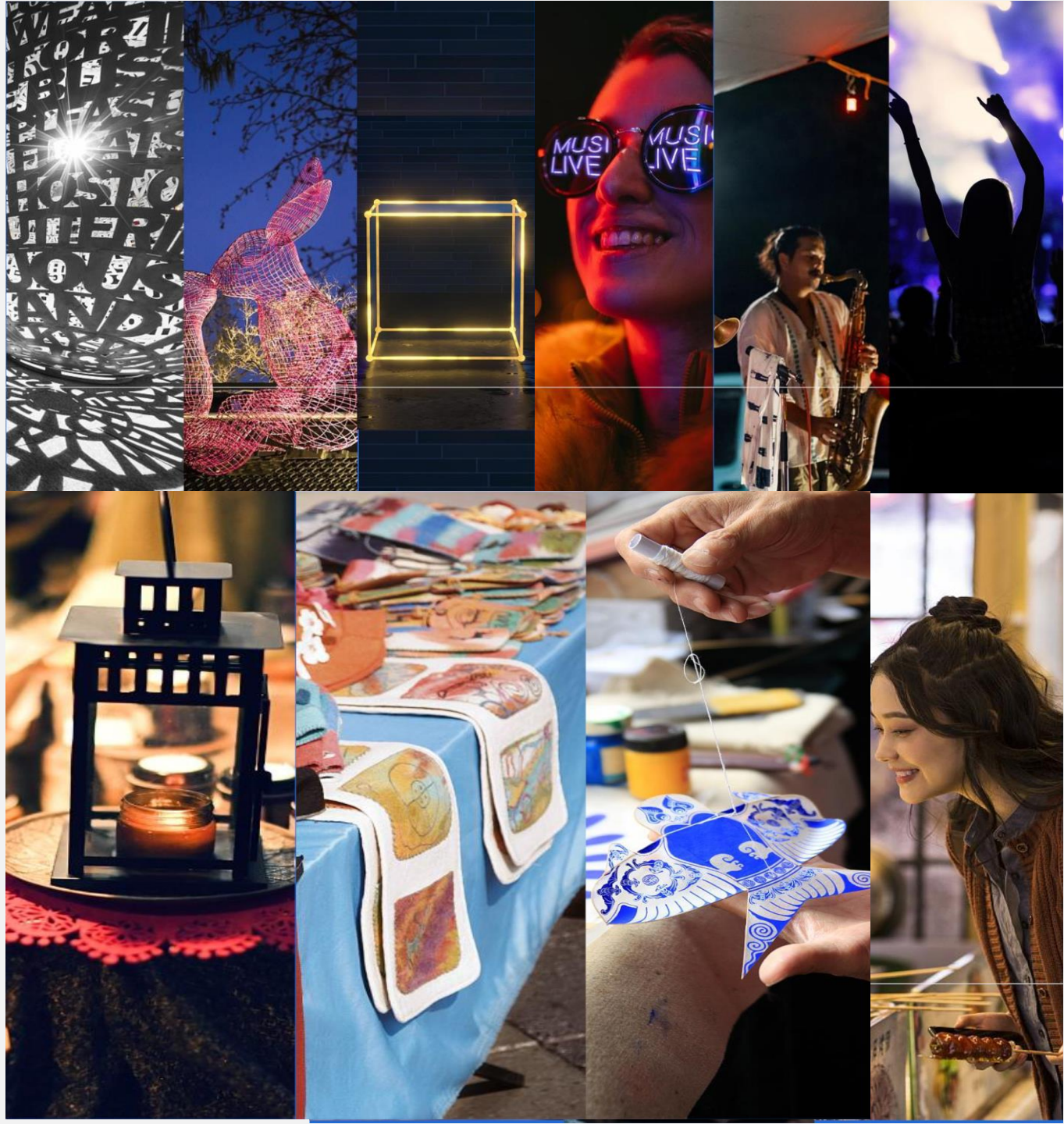
- ✓ 文化和旅游部精品项目交流对接会
- ✓ 产业政策发布会
- ✓ 招商推介会
- ✓ 重大项目签约会



配套活动

青年潮玩盛宴

- ✓ 海峡两岸青年网红主播大赛
- ✓ 新青年新茶饮、新潮、新科技
- ✓ 青年设计师作品展、青年主题论坛、青年主理人
- ✓ 夜文博 / 音乐+ / 微醺市集



The image features a decorative graphic on the left side consisting of multiple overlapping, wavy lines in a light blue color, creating a sense of motion and depth. A single, solid light blue line runs diagonally from the top right corner towards the bottom left, intersecting the wavy graphic. The background is plain white.

我们的优势

我们的优势

全网千万级传播



抖音

100w+人气
短视频平台曝光

小红书

国内知名社群
平台推介

微信

4天微信朋友圈
推流

楼宇广告

792w+

主流网媒

600+家报道

广播广告

40天*25次/次

微博广告

7天微博开机整版

央视报道

3场新闻+直播

线下广告

30天 机场/公交站
台/户外LED

省地市报道

120+家

境内外新闻

100+家

我们的优势

展会官方 媒体矩阵



中央电视台



新华网



腾讯大闽网



今日头条



爱奇艺

福建广电 资源



东南卫视



海峡卫视



海博TV



福建新闻广播



台海网

厦门广电 资源



厦门广播电视台



厦门日报



厦门电视台



厦门卫视



厦门网

九地市 文旅资源

福州市文化和旅游局

厦门市文化和旅游局
wlj.xm.gov.cn

莆田市文化和旅游局

三明市文化和旅游局

泉州市文化广电和旅游局
cbb.quanzhou.gov.cn

漳州市文化和旅游局
wlj.zhangzhou.gov.cn

南平市文化和旅游局
whlyj.np.gov.cn

龙岩市文化和旅游局
Longyan Municipal Administration of Culture and Tourism

宁德市文化和旅游局
wlj.ningde.gov.cn

行业媒体 专业刊物



中国文化报



人民日报



海西晨报



海峡导报



福建日报

新媒体 矩阵



拟定

我们的优势

旅游、美食领域koi打卡

邀请koi到集美CAZ、集美学村、集美灌口打卡，吸引更多市民及游客前来



一站式整合宣传

系列氛围海报和打卡手册

通过集美24h打卡手册，提高活动曝光和参与度，提高集美区的关注度和吸引力。



小红书、抖音直播

通过活动直播让更多人感受到集美CAZ的商业氛围和文化魅力



我们的优势

两岸文旅IP资源平台

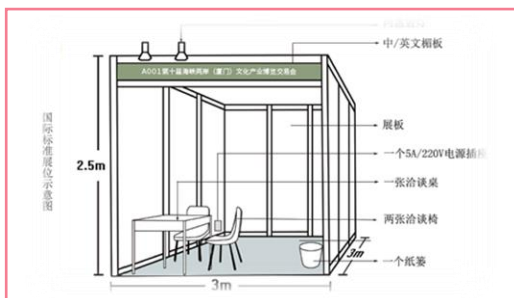
独家
文博
资源
50+

两岸文化
专家智库
50+

专业
客商
25000+

优质IP项目的深度合作20+

招商政策



标准展位价格

标准面积：**8000元/9 m²**（台商优惠价**3000元/9 m²**）

标准展位基本配置：三面围板、1张洽谈桌、2张洽谈椅、2盏射灯、1个5A/220V、电源插座、1个清洁篓、中英文楣板



光地展位价格

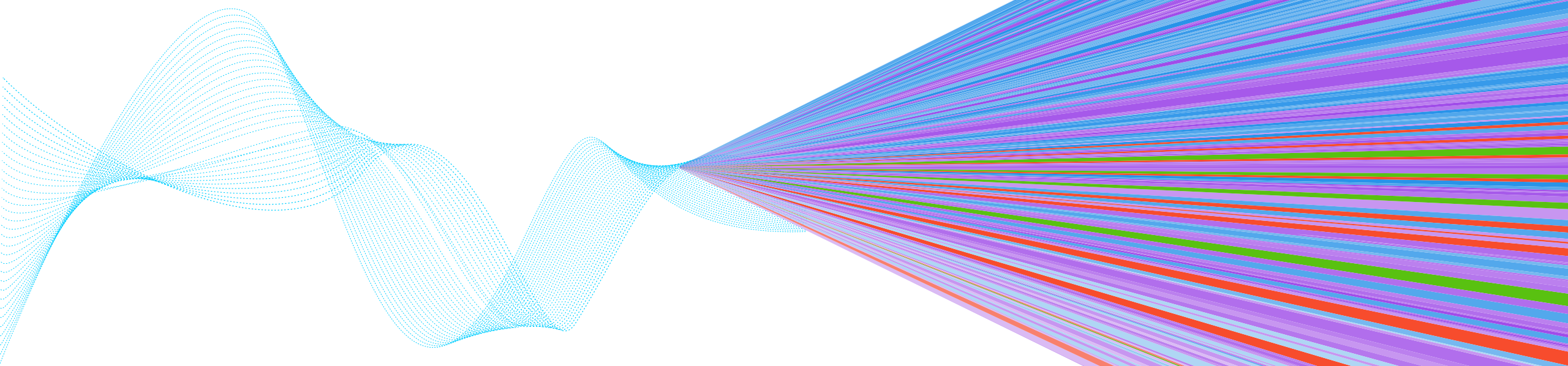
标准面积：**800元/ m²**，（台商优惠价**300元/ m²**）36 m²起租，无展具配置

*展馆将对特装展位收取每平方米20元的特装管理费用

- 优惠政策：1、境外地区（含港澳台地区）特邀参展企业根据具体情况实行优惠价格政策，具体政策另行发布；
2、台湾地区参展企业根据具体情况实行优惠价格政策，具体政策另外发布。

感谢聆听

Thanks For Listening



招展热线：13646026869、13666089430

合作热线：13599521119

咨询热线：0592-5371956

传真：0592-5371958