|  |  |
| --- | --- |
| 9-12月國際工藝講堂 | 地點：工藝中心/臺北當代工藝設計分館7樓多功能會議廳 |
| 時間 | 講者 | 講題 | 說明 |
| 9/2（六）下午2：00-4：00 | 王國憲老師（國立台灣藝術大學雕塑系主任） | 雕塑賞析-解析雕塑之美的奧秘 | 雕塑是三度空間、觸覺的藝術，其體積、材質、質感、影響了雕塑作品在空間中的表現力。您想瞭解國內外著名雕塑作品之美嗎，王國憲教授為石雕名家，將以豐富的創作經歷，帶您一窺雕塑世界的奧秘。 |
| 10/21（六）下午2：00-4：00 | 曾信傑老師（台南藝術大學博物館與古物維護研究所助理教授）。 | 見藝勇為－博物館品牌創造城市行銷的吸晴效應  **曾信傑╱國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所 助理教授**曾信傑於2009年在英國蘇格蘭聖安德魯斯大學取得博物館與畫廊博士 (Ph.D. in Museum and Gallery Studies, University of St Andrews, Scotland)學位。曾任職於世界宗教博物館籌備處、新北市立十三行博物館籌備處與台北大稻埕偶戲館與聖安德魯斯大學視覺藝術資料庫。曾獲行政院國家科學委員會多項補計畫案，出版專書論文包括【新世紀的容顏-變動中的臺灣博物館】、【生生不息-格拉斯哥博物館群與都市再生的互利與共生】、【藝想天開？！論博物館在城市品牌行銷扮演的角色】、【不打烊的博物館－數位時代下的新契機】、【新諾亞方舟－人類世中博物館蒐藏的未來式】等，也在國內的博物館學季刊、科技博物、淡水博物、現代美術學報等期刊發表論文十餘篇，並持續在國內外國際學術研討會發表論文。他主要的研究領域集中在博物館學、博物館管理與治理、博物館行銷、國家博物館研究、博物館數位化、博物館教育與觀眾研究 | 巴黎有羅浮宮(The Louvre)、倫敦必去大英博物館(The British Museum)、紐約逛大都會美術館(The Metropolitan Museum of Art)、臺北還好有故宮(國立故宮博物院)才不會落於人後。博物館真的有那麼重要嗎？為什麼許多城市都競相設立博物館與美術館？是要顯示自己有文化、有水準？或是不希望輸給其他競爭對手？誰會去參觀博物館或美術館？這些都是當代博物館/美術館希望瞭解的課題。藝術在當代文化中已經占據重要的地位，博物館/美術館身為國家文化的代言人，也跟著水漲船高，受到社會的重視，近二十年來更被許多城市視為不可或缺的行銷元素；尤其是當博物館/美術館逐漸成為城市的表徵，世界著名城市都競逐設立自己的博物館/美術館，要在世界文化版圖佔據一席之地，也深怕背負文化沙漠的惡名。於是乎在有越來越多城市投入，整合博物館品牌到城市行銷中，創造城市最吸晴、最閃耀的亮點，從美國的紐約、華盛頓特區與舊金山，到亞洲的東京、首爾、新加坡，或是中東的多哈、杜拜、阿布達比，甚至歐洲的倫敦、畢爾包、羅馬、巴塞隆納等，觀眾決定前往城市，一方面要體驗在地文化、另一方面藉由參觀博物館達成文化觀光與文化朝聖的目的。 本研究觀察近年來博物館品牌在城市行銷上的扮演關鍵性的角色，並且開啟一連創的吸晴效應，透過案例分析，歸納出四個發展趨勢與策略：錦上添花、浴火重生、文化新星與改頭換面。同時將以實際個案，分別介紹與說明不同類型的城市行銷中如何運用博物館品牌來吸引觀眾，體現國家的軟實力(soft power)，造就城市在政治、經濟、社會與文化層面的深厚影響，不論是凝聚國家意識與在地認同、創造就業機會與提振地方經濟、提供社會交流與弱勢聲音呈現或是實踐文化多元與文化平權，足以看到博物館品牌的力量，以及對於城市的助益。最終目的是見賢思齊，學習國外博物館與城市行銷的典範，提供做為國內博物館界與都市規劃者參考，創造出臺灣的畢爾包與古根漢！ |
| 11/18（六）下午2：00-4：00 | 陳惠美老師（纏花工藝家） | 阿嬤的春仔花-纏花藝術的世界 | 客家稱其工藝為「纏花」，閩南則稱為「春仔花」，其實是一樣的東西。而閩南在結婚嫁娶時或成年禮上使用，可做為髮簪或者飾品，客家以供花最為常見。陳惠美早期師承皮雕名家生田淑子，多次赴日研習皮革工藝技法，其纏花成品精緻細膩，富滿表面光澤，充分地呈現庶民生活美學，與平民生活中的生命禮俗相連結，於樸素中展現精巧美術工藝價值。 |
| 12/2（六）下午2：00-4：00 | 林榮國老師（陶作坊、不二堂創辦人、知名陶藝家） | Old to New：陶作坊三十四年品牌路，分享創業的歷程與工藝創新的經驗  | 陶作坊、不二堂創辦人，自 1983 年籌組工作室，創作第一把小壺開始，投入專業陶瓷茶器開發已三十年。稟持著匠心獨運的精神，將研發、設計、生產到銷售整合為一，打造陶作坊為國際知名文創品牌，並自2010年主持上海世博會台灣館奉茶服務起，透過跨界設計Tea Party創新體驗，將東方茶文化雅致之美推廣至國際舞臺。 |
|   |   |   | 秉持著對陶瓷器物創作的熱誠，知名陶藝家林榮國從一個小小客廳的需求開始出發，以"茶"為主題，關注於茶具的設計、研發、製造，一手創辦了如今行銷全球、 海內外有300多名員工的「陶作坊」。從1983年創業至今已近30個年頭，「陶作坊」總經理林榮國依然保有著「以藝術的情懷，專業的素養，實用的考量， 創造每一件作品」的藝術家精神來創造生活工藝，其品牌建立與海外拓銷的成功經驗，值得我國有志行銷海外之文創服務業者參考 |

報名網址如下

https://event.culture.tw/NTCRI/portal/Registration/C0102MAction